castalyst

RELATÓRIO DE CASTING · ASSURANT ECOPHONE · 14 DE OUTUBRO DE 2026

Assurant EcoPhone

Tecnologia com confiança.

A Assurant EcoPhone — maior revenda de celulares recondicionados do Brasil — procura criadores do Instagram que expliquem e ensinem, gerando confiança em aparelhos certificados: garantia, qualidade e até 90% menos impacto ambiental em comparação com um aparelho novo. Após mais de 20 buscas e a análise de mais de 20 candidatos de língua portuguesa, selecionamos 10 criadores com notas em seis critérios, pontos de atenção, orientações de conteúdo e mensagens de contato prontas para enviar.

OBJETIVO DA CAMPANHA	PLATAFORMA	CRIADORES SELECIONADOS	MAIOR AFINIDADE
Reconhecimento e consideração	Instagram	10	80%

Como os criadores foram avaliados

Afinidade narrativa e de conteúdo	Afinidade de público e autenticidade	Afinidade de estilo audiovisual
25%	**25%**	**15%**
Adequação comercial	Produção e consistência	Tração recente
15%	**10%**	**10%**

A tração recente e a consistência de produção foram avaliadas a partir de uma amostra de publicações recentes e devem ser interpretadas como sinais indicativos. As notas vão de 0 a 100; os percentuais acima indicam o peso de cada critério. A seleção avalia afinidade com o brief, não valores de contratação. Seguidores e resultados refletem o momento da pesquisa; disponibilidade, condições comerciais e alegações da campanha devem ser confirmadas antes da contratação.



@toptech_oficial

Instagram · 881.196 seguidores (perfil verificado) · Top! Tech · Guia de compra confiável

80%

POSIÇÃO 1 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	82	Afinidade de público e autenticidade	85
Afinidade de estilo audiovisual	78	Adequação comercial	88
Produção e consistência	80	Tração recente	55

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

Público brasileiro amplo e engajado em tecnologia e decisões de compra. Publica com frequência vídeos sobre os melhores e piores celulares para comprar, incluindo um reel sobre “piores celulares para comprar hoje em dia”. Em um reel transcrito, afirma: “de resto, eu não faço mais anúncio”. Também alerta os seguidores quando golpistas clonam seus vídeos para divulgar ofertas falsas de celulares. São sinais concretos de confiança e atenção à segurança da marca, alinhados ao posicionamento confiável da EcoPhone.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

Priorizar seu formato habitual de “quais celulares realmente valem a pena”, em vez de uma leitura publicitária genérica. Pedir que explique a certificação e os testes da EcoPhone com a mesma abordagem que usa para desmontar armadilhas de compra.

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Oi! A gente acompanha seu conteúdo sobre golpes e celulares que não valem a pena comprar — e é exatamente esse tipo de educação honesta que combina com a EcoPhone. Somos a maior revenda de celulares recondicionados certificados do Brasil (até 12 meses de garantia) e adoraríamos te mandar um aparelho pra você testar e mostrar pro seu público como funciona o processo de certificação por trás. Topa bater um papo?*



@andersonwalkeroficial

Instagram · 159.645 seguidores (perfil verificado) · Anderson Walker · Avaliador de experiências reais

79%

POSIÇÃO 2 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	80	Afinidade de público e autenticidade	82
Afinidade de estilo audiovisual	78	Adequação comercial	78
Produção e consistência	80	Tração recente	75

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

A bio apresenta o conteúdo como “Notícias, reviews e experiências reais”. Dois dos seis reels mais recentes — um sobre iPhone 15 com um “recado para os pais” e outro sobre a Kombi elétrica — alcançaram de 880 mil a 963 mil reproduções, acima da base de 159 mil seguidores. É um sinal de alcance orgânico além do próprio público. Também publica conteúdo diretamente ligado a celulares, como motivos para comprar o Galaxy A17 e testes de carregamento da Xiaomi.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

A proposta de “experiência real” combina com um vídeo prático de abertura da embalagem e teste de certificação. Orientar a gravação dos testes do aparelho e da verificação da garantia, em vez de um depoimento roteirizado.

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Anderson, vimos seu vídeo sobre o Galaxy A17 e o teste de carregamento do Xiaomi — exatamente o tipo de review real que a gente procura. A EcoPhone vende celulares recondicionados certificados, com até 12 meses de garantia, e queremos te mandar um aparelho pra você testar na prática e mostrar pro seu público como é o processo por trás. Bora conversar?*



@angelojrtech

Instagram · 742.687 seguidores (perfil verificado) · Angelo Júnior · Educador passo a passo

78%

POSIÇÃO 3 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	90	Afinidade de público e autenticidade	83
Afinidade de estilo audiovisual	75	Adequação comercial	75
Produção e consistência	85	Tração recente	35

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

É a evidência mais forte do perfil que "explica e ensina" entre os candidatos: um reel transcrito orienta o seguidor, passo a passo, por quatro configurações para melhorar um Xiaomi lento — "Primeira dica... Segunda dica... Terceiro... E, por fim...". É exatamente o formato educativo pedido no brief, aplicado ao celular. Tem um público brasileiro amplo, focado em Android e iPhone.

PONTOS DE ATENÇÃO

Reels recentes tiveram entre 9 mil e 19 mil visualizações, números modestos para uma base de 742 mil seguidores. A tração recente é fraca, embora o formato seja muito aderente à campanha.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

Adaptar seu formato de dicas numeradas para "como verificar se um celular recondicionado é realmente certificado", uma extensão natural do conteúdo que já produz.

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Angelo, vimos as dicas que você dá pra quem trava o Xiaomi depois de 1 ano — formato excelente! A EcoPhone trabalha com celulares recondicionados certificados (até 12 meses de garantia) e queríamos te mandar um aparelho pra você destrinchar nesse mesmo formato de dicas, mostrando o que garante a qualidade de um recondicionado. Faz sentido pra você?*



@empresarionerd

Instagram · 19.580 seguidores (perfil verificado) · Marcus Coelho · Comunicador orientado por dados

78%

POSIÇÃO 4 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	88	Afinidade de público e autenticidade	70
Afinidade de estilo audiovisual	75	Adequação comercial	80
Produção e consistência	70	Tração recente	85

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

A bio diz “IA, Tech e Inovação de forma simples”, em linha direta com o perfil que “explica e ensina”. Cita fontes como Gartner e TrendForce ao falar de preços de memória RAM e usa histórias, como a dificuldade da Kodak na transição para a fotografia digital, para ensinar conceitos mais amplos. Dois reels recentes alcançaram 5,8 milhões e 5,5 milhões de reproduções, apesar da base de 19,6 mil seguidores — um sinal excepcional de circulação além do próprio público.

PONTOS DE ATENÇÃO

A base de seguidores é menor que a de outros nomes da lista. O conteúdo se concentra em IA, negócios e inovação, e não especificamente na compra de celulares; o brief deve orientar esse recorte.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

Aplicar seu formato de “explicação simples com dados reais” para desmistificar o recondicionamento, a certificação e os cálculos de impacto ambiental, aproveitando sua principal força.

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Marcus, curtimos como você explica tecnologia de um jeito simples e com dados reais. A EcoPhone é a maior revenda de celulares recondicionados certificados do Brasil, e queríamos te mandar um aparelho pra você destrinchar o processo de certificação e o impacto ambiental de comprar recondicionado — com a mesma clareza que você usa nos seus vídeos de IA e tech. Topa?*



@vinialbergoni

Instagram · 409.965 seguidores (perfil verificado) · Vinicius Albergoni · Avaliador que desmistifica

76%

POSIÇÃO 5 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	78	Afinidade de público e autenticidade	80
Afinidade de estilo audiovisual	80	Adequação comercial	78
Produção e consistência	80	Tração recente	45

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

A bio o apresenta como "#Tech creator". Publica comparativos de celulares e produtos Apple — como iPhone 18 Pro Max versus Galaxy S26 Ultra —, verificações de mitos, como "a capinha esquenta o celular?", e notícias da Huawei. É um posicionamento diretamente ligado a análises de celulares, com credibilidade e alcance expressivo.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

Usar seu formato de verificação de mitos como base para esclarecer dúvidas sobre celulares recondicionados, por exemplo: "recondicionado é pior que novo?".

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Vini, vimos seu vídeo desmentindo mitos sobre celular (tipo a história da capinha esquentar) — a gente queria te propor algo parecido: desmistificar o recondicionado. A EcoPhone é a maior revenda de recondicionados certificados do Brasil, com até 12 meses de garantia, e queríamos te mandar um aparelho pra testar e mostrar pro público o que é mito e o que é verdade. Vamos conversar?*



@tecnogeek.oficial

Instagram · 193.027 seguidores (perfil verificado; mais de 1 milhão no YouTube) · TecnoGeek · Narrador de inovação

76%

POSIÇÃO 6 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	80	Afinidade de público e autenticidade	78
Afinidade de estilo audiovisual	80	Adequação comercial	80
Produção e consistência	85	Tração recente	40

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

A bio diz “Tecnologia, Curiosidades e Inovações — tudo que viraliza você descobre aqui primeiro”. Explica histórias de ciência acessível e inovação, como roupas de fibra de bambu e estacionamentos verticais, em reels curtos e fáceis de acompanhar. O estilo combina com a explicação de sustentabilidade e inovação no recondicionamento de aparelhos.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

Apresentar o fluxo de recondicionamento e testes da EcoPhone como uma história de inovação no formato “como funciona”, alinhada à curiosidade do seu conteúdo habitual.

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Oi, TecnoGeek! A gente curte como vocês explicam inovações de um jeito curioso e simples. A EcoPhone recondiciona celulares com certificação e até 12 meses de garantia, reduzindo em até 90% o impacto ambiental comparado a um aparelho novo — achamos que dava um ótimo 'você sabia' no formato de vocês. Queremos te mandar um aparelho pra mostrar o processo. Bora?*



@blogueiradebaixarenda

Instagram · 238.595 seguidores (perfil verificado) · Nathaly Blô · Comunicadora de consumo inteligente

74%

POSIÇÃO 7 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	70	Afinidade de público e autenticidade	88
Afinidade de estilo audiovisual	75	Adequação comercial	70
Produção e consistência	82	Tração recente	50

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

A bio diz “Favelada, Comunicadora, Atriz & Apresentadora @superfinancas_”. Apresenta o quadro de finanças pessoais “Sexta Básica”, no canal 146 da LG. Seu conteúdo já cruza economia e sustentabilidade: um reel aborda o programa da Enel que troca geladeiras antigas por modelos eficientes, paralelo direto à troca por um celular recondicionado certificado. Outro discute “eles enriqueceram em cima da tua pobreza”, com uma mensagem de acesso financeiro voltada ao consumidor que precisa economizar.

PONTOS DE ATENÇÃO

Não é uma avaliadora especializada em celulares. Seu conteúdo é de educação financeira e proteção do consumidor; a credibilidade técnica sobre aparelhos precisa ser construída no brief, e não presumida.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

Posicionar a EcoPhone como uma escolha financeira inteligente, e não como uma análise técnica. Conectar à narrativa de “pare de pagar mais / veja como melhorar gastando menos”, na mesma linha da troca de geladeiras.

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Nathaly, vimos sua matéria sobre o programa de troca de geladeiras da Enel — e pensamos: é exatamente a lógica da EcoPhone. Vendemos celulares recondicionados certificados, com até 12 meses de garantia, por uma fração do preço de um novo. Queríamos te mandar um aparelho pra mostrar pro seu público como dá pra economizar sem abrir mão de qualidade. Topa bater um papo?*



@ninatalks

Instagram · 139.394 seguidores (perfil verificado) · Nina Talks · Educadora com credenciais em tecnologia

71%

POSIÇÃO 8 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	65	Afinidade de público e autenticidade	75
Afinidade de estilo audiovisual	85	Adequação comercial	60
Produção e consistência	85	Tração recente	60

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

É designer de experiência do usuário, cientista da computação, "LinkedIn Top Voice e TEDx speaker": credenciais fortes para um brief educativo. Foi jurada de uma maratona de desenvolvimento para jovens e publica explicações bem produzidas, como o funcionamento dos óculos Ray-Ban Meta.

PONTOS DE ATENÇÃO

Há presença intensa de patrocinadores: vários posts recentes usam #publicidade para Nubank, Meta/brmetaverso e uma ferramenta de comparação salarial. Verificar possível excesso de anúncios, exclusividade e disponibilidade antes da contratação. O conteúdo também se concentra em IA, experiência do usuário e carreira; a afinidade vem mais da capacidade de ensinar do que da especialização em celulares.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

Se contratada, orientar o conteúdo para o processo técnico e de certificação, aproveitando sua força em explicar como as coisas funcionam, em vez de uma análise de celular com foco em estilo de vida.

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Nina, a gente acompanha como você explica tecnologia complexa de um jeito simples (vimos o vídeo sobre os óculos Ray-Ban Meta). A EcoPhone recondiciona celulares com certificação rigorosa e até 12 meses de garantia — queríamos te mandar um aparelho pra você explicar pro seu público como esse processo garante qualidade. Tem interesse?*

@tecnovibe2024

Instagram · 28.615 seguidores (perfil não verificado) · Tecnovibe! · Criador de comparativos virais

70%

POSIÇÃO 9 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	70	Afinidade de público e autenticidade	70
Afinidade de estilo audiovisual	65	Adequação comercial	65
Produção e consistência	70	Tração recente	90

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

A bio afirma “+50 milhões de views nas redes”. Três reels recentes de nostalgia e comparativos de celulares alcançaram entre 880 mil e 1,56 milhão de reproduções, com apenas 28,6 mil seguidores. É o sinal mais forte de tração recente do grupo: o formato circula muito além da base de seguidores.

PONTOS DE ATENÇÃO

Os títulos apostam em exageros, como “A Xiaomi Acabou De Humilhar o iPhone 18”, e adotam um tom mais combativo do que a estética limpa, moderna, confiável e tranquilizadora pedida pela EcoPhone. O brief precisa estabelecer limites claros de tom. A bio informa um contato para “publi”, mas não há histórico visível de parcerias para avaliar.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

Se contratado, limitar os exageros e exigir que as informações obrigatórias de garantia e benefício ambiental sejam apresentadas de forma clara, sem ficar diluídas em uma comparação “versus”.

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Vimos seus vídeos comparando celulares e o alcance que eles conseguem — muito forte! A EcoPhone recondiciona celulares com certificação e até 12 meses de garantia. Queríamos te mandar um aparelho pra você comparar com um novo de linha parecida e mostrar pro público que vale a pena. Bora conversar?*



@pedrocipoliooficial

Instagram · 19.701 seguidores (perfil verificado) · Pedro Henrique Cipoli · Avaliador de testes prolongados

60%

POSIÇÃO 10 · AFINIDADE

Afinidade narrativa e de conteúdo	68	Afinidade de público e autenticidade	55
Afinidade de estilo audiovisual	65	Adequação comercial	60
Produção e consistência	70	Tração recente	40

POR QUE ESTÁ NA SELEÇÃO

Apesar da bio bem-humorada “O pior influenciador do mundo”, publica avaliações reais: explica anúncios de produtos Apple para casas conectadas, analisa uma lava e seca Brastemp com ozônio e apresenta um teste de um ano usando tablet no lugar do notebook — “1 ano sem encostar no notebook! Será que o tablet deu conta de tudo?”. É conteúdo genuíno de explicação e avaliação, apresentado por ele diante da câmera.

PONTOS DE ATENÇÃO

É a opção mais fraca da lista, incluída como alternativa exploratória. Tem a menor base e o menor engajamento da seleção, com 19,7 mil seguidores. O humor autodepreciativo da bio representa um risco de tom para a estética limpa, moderna e confiável da EcoPhone. É preciso revisar mais vídeos antes de contratar para verificar se a piada também aparece na apresentação.

ORIENTAÇÃO PARA O CONTEÚDO

Antes de avançar, assistir a mais três a cinco vídeos para confirmar o tom. Se a apresentação for adequada, seu formato de teste de eletrodomésticos pode ser adaptado à abertura da embalagem e aos testes de um aparelho EcoPhone.

MENSAGEM DE CONTATO · DA ASSURANT ECOPHONE PARA O CRIADOR

> *Pedro, vimos seu teste de um ano usando só tablet em vez de notebook — review honesto e de verdade, gostamos disso. A EcoPhone recondiciona celulares com certificação e até 12 meses de garantia. Queríamos te mandar um aparelho pra você testar e contar pro seu público como foi, do seu jeito. Topa?*